

Curriculum di presentazione

Michele Sartini oggi è Responsabile dei Progetti Speciali in area corporate della Casa editrice Franco Maria Ricci e gestisce le vendite dei volumi FMR su commissione riguardanti eventi celebrativi e anniversari, con un focus ben preciso, il cliente e il prodotto al centro. Tra gli ultimi progetti ricordiamo i volumi che ha seguito nel 2015 per il 150° anniversario di Banca Popolare di Milano, nel 2016 per il 10° anniversario di INTESA SANPAOLO, nel 2017 per il 60° anniversario di DORIA, nel 2019 per il 100° anniversario di MOTTA.

Prima di entrare in UTET Grandi Opere nel 2015 ha lavorato per FMR in posizione di crescente responsabilità, da team leader in FMR Diffusion fino alla direzione vendite in area corporate. FMR, marchio della storica casa editrice fondata da Franco Maria Ricci, entrato nel 2001 dopo la quotazione in Borsa del gruppo Art'è.

Di fondamentale importanza l'esperienza nel gruppo Art'è iniziata nell'agosto del 1992 e durata oltre vent'anni, occupandosi sin dai primi anni di vendite su tutto il territorio italiano e via via nel ruolo di Selezionatore e Formatore in ambito commerciale fino al coordinamento delle attività di selezione e formazione nel Gruppo e in contemporanea come assistente alla direzione commerciale.

E' stato Direttore e Events Manager della Living Gallery Ta Matete e libreria FMR a Bologna nella splendida cornice di Palazzo Bovi-Tacconi in piazza Santo Stefano a Bologna dal 2004 al 2008.

Ha trascorso i suoi primi anni della sua carriera a Torino tra il 1984 e il 1989, dopo la straordinaria esperienza vissuta durante il servizio militare alla Scuola di Applicazione nella segreteria del Generale Comandante e subito a seguire con ESSE DI di Micaela Gioia e Spartaco Dini come impiegato commerciale nel mondo della regalistica e omaggistica di lusso.

Agli inizi degli anni '90 lavora per LMC International di Milano come rappresentante in ambito b2b in Emilia Romagna e con l'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, Agenzia per l'Emilia-Romagna/Marche di Marilena Ferrari nel ruolo di Funzionario commerciale in ambito b2c. Ha prestato un servizio di consulenza commerciale, di selezione e di coaching per Welcome Weight Milano, agenzia per l'Emilia-Romagna.

Inoltre nel ruolo di Area Manager Consumer per MDM Group di Sala Bolognese in area centro nord per i brand di Exea, Dermal Institute e Tricologica.

E' Consigliere Comunale a Bondeno di Ferrara dal 2015 e membro della commissione elettorale, dal 2018 eletto Consigliere Provinciale.

Si è diplomato nel 1981 in Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere, francese e inglese. Ha frequentato per due anni il Corso di studi in Lettere e Filosofia all'Università di Bologna che ha dovuto abbandonare per motivi familiari. Dagli anni '80 recita come dilettante nella Compagnia Instabile di Salvatonica in sketch e commedie dialettali e nel "Palio Show" della città di Bondeno.

Michele è nato a Salvatonica di Bondeno, Ferrara il 19 agosto 1962. Dal 2001 è papà di Jacopo Mattia.

**Curriculum Vitae
Di
Michele Sartini**



Informazioni Personali

Via Provinciale Salvatonica, 86/b - 44012 - Bondeno FE
0532 882783
348 2335436
michesa1962@gmail.com

Bondeno, 19 agosto 1962

Istruzione

Diploma di Maturità Tecnica (anno 1981)

Perito Aziendale e Corrispondente in lingue estere (Francese e Inglese)

Voto conseguito 50/60

Ho frequentato per 2 anni la Facoltà di Lettere e Filosofia a Bologna

Corsi Avanzati Formazione Manageriale

HRD Training Group - (anno 2008)

Start to Fly

Leadership Seminar

Selezione e Formazione

Dale Carnegie Italia (anno 2009)

Team Building e Engagement

Comunicazione e Public Speaking

Sviluppo della Leadership

Servizio di leva

Scuola di Applicazione - Palazzo dell'Arsenale - Torino (anno 1984-85)

Diploma di merito

Caporal Maggiore Segreteria dell'Aiutante di Campo del Generale Comandante

Segreteria *Maresciallo Aldo Bertino*

Aiutante di Campo *Tenente Colonnello Augusto Spaggiari*

Generale Comandante della Scuola *Generale di Divisione Sergio Onnis*

Esperienze Professionali

Sales & Management

1990-1991. LMC INTERNATIONAL SPA Divisione Formula - Milano.

Rappresentante Emilia Romagna, oggettistica promozionale e regalistica oggetti di lusso (les must de Cartier, Yves Saint Laurent, Ebel, Baume & Mercier), b2b.

Clienti direzionali e sviluppo nuovi clienti.

1990-1992. ISTITUTO DELL'ENCICLOPEDIA ITALIANA

Agenzia Treccani - Emilia-Romagna e Marche, sede di Bologna.

Funzionario Commerciale Emilia Romagna, Editoria, b2c.

Acquisizione nuovi clienti e gestione clienti con appuntamenti organizzati dall'azienda.

1992-1997. SANZANOBI SPA – Bologna/Firenze.

ArtPromoter, Multipli d'arte e grafica d'autore.

Acquisizione nuovi clienti e gestione clienti con appuntamenti prefissati, b2c.

2004-2010. FRANCO MARIA RICCI Casa Editrice - Milano.

Regional Manager Emilia-Romagna, Coordinamento delle attività di vendita, gestione agenti, clienti direzionali.

2008-2013. Gruppo FMR-ART'E' SPA – Società Internazionale di Arte e Cultura - Bologna.

Area Manager Emilia Romagna, Gestione agenti, organizzazione piani di lavoro, problem solving, responsabile del raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Assistente alla Direzione Commerciale, coordinamento dell'agenda della direzione e dei planning agenti, gestione agenti, gestione risorse interne, organizzazione e partecipazione a meeting e convention aziendali.

2015 - 2020. UTET Grandi Opere Casa editrice Torino.

Project Manager area corporate, Sviluppo e coordinamento di Progetti Speciali in Italia, editoria su commissione. Gestione clienti speciali e direzionali, b2b.

2020 ad oggi. Casa Editrice Franco Maria Ricci – Il Labirin.to della Masone Fontanellato PR

Responsabile Progetti Speciali area corporate, Editoria su commissione ed eventi speciali.

2017-2018. MDM Group – Holding Medicina Estetica – Brand: Tricologica, Dermal Institute, Exea

Area Manager Consumer, Gestioni clienti finali e business partner.

Impiegato Commerciale

1983-1984. STIRERIA GRANDI – Vigarano Pieve FE.

Impiegato amministrativo, gestione di magazzino.

1986 – 1989. ESSE DI SRL - Residence Du Park – Torino.

Impiegato Commerciale 1° livello (Gestione Agenti e Clienti Direzionali). Oggetti pregiati e promozionali di produzione propria, Oggetti del Lusso (Cartier, Baume & Mercier, Ferrari, Ebel, John Sterling)

2012-2013. ART'E' RAGAZZI Giochi e editoria per ragazzi - Bologna.

Responsabile commerciale, impiegato 1° livello, gestione attività commerciali di agenzia.

Comunicazione e Eventi

2004-2008. TA MATETE – Bologna.

Event Manager - visite guidate, accoglienza e assistenza clienti Living Gallery.

HR

1997-2003. FMR ART'E' SPA Bologna.

Responsabile di Selezione e Formazione, attivazione e monitoraggio dei canali di sourcing, programmazione e realizzazione annunci, screening curricula, recruiting, esame dei candidati, pianificazione colloqui, gestione e organizzazione collaboratori interni ed esterni.

Formazione e gestione corsi in aula in area commerciale.

Esperienze di lavoro temporanee

I lavori da studente:

Cameriere, Barista, Addetto Mensa Aziendale, Raccolta frutta.

I lavori dopo il Diploma:

Controllore ANB Campagna Zuccherificio Bondeno FE

Censimento popolazione 1981 Comune di Bondeno FE

Censimento Agricoltura 1982 Comune di Bondeno FE

Incarico Pubblico

Consigliere comunale da giugno 2015 in carica presso il comune di Bondeno FE

Membro della Commissione Elettorale Comune di Bondeno FE

Consigliere Provinciale da novembre 2018 in carica presso la provincia di Ferrara

Competenze

Conoscenze Informatiche dei principali sistemi Office, Internet, Outlook Express.

Interessi

Fotografia, musica, giardinaggio, cucina, arte, architettura, moda e teatro.

Nel tempo libero e per passione collaboro per l'organizzazione di Banqueting e Catering in una realtà Eno-grastronomica locale "Maria Laura Tartari".

Profilo

Professionalità, grande impegno, onestà, lealtà, disciplina, rispettoso verso gli altri e rispettato, concentrato, responsabile, pronto a prendere una decisione, dare sempre il meglio di se, positivo, rassicurante. Dotato di buona cultura generale, buone capacità di relazione con clientela di varia estrazione, trattare con gli uffici acquisti e direzioni di grossi gruppi.

Gli obiettivi e i traguardi da raggiungere sono sempre al primo posto e gli interessi maggiori sono rivolti all'Area Marketing Commerciale e Comunicazione, nonché al loro stretto legame con le competenze commerciali e operative vista l'esperienza a tutt'oggi. Inoltre una predisposizione personale e caratteriale mi vede incline al settore Risorse Umane e a quello delle relazioni e dei rapporti interpersonali. Creatività, spirito di iniziativa, gusto, eleganza e amante del bello.

Autorizzo al trattamento dei dati secondo le norme vigenti a tutela della privacy. Legge 675/96 e articolo 13 d. lgs 196/2003 e successive modifiche.

Michele Sartini